SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CENTROS DE ATENCIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL - CAFE PARQUE INDUSTRIAL

Alcance: Apoyar a los emprendimientos en la validación de la calidad de su producto o servicio, fortaleciendo la implementación de controles de calidad, indicadores de desempeño, medición de resultados y evidencias de mejora continua, como elementos clave para la promoción de avance en la ruta de emprendimiento y/o postulación al programa HEP.

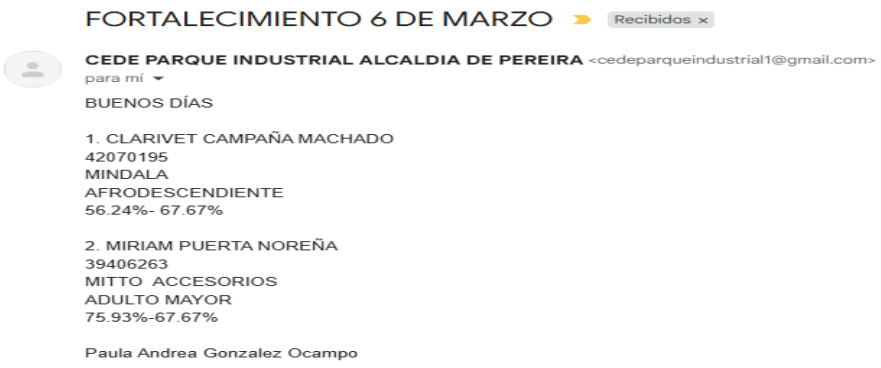
Periodo 15 de 02 al 14 de 03 de 2026.

Conforme al diagnóstico inicial, se realiza acompañamiento técnico a los siguientes emprendedores y/o empresarios.

Sector Económico tradicional

1. El día 6 del mes 03 del año 2026, se realizó asignación para fortalecimiento a:

Emprendedor: **CLARIVET CAMPAÑA MACHADO** con CC No 42.070.195
Emprendimiento: Mindala
Política Pública: Afrodescendiente
Porcentaje inicial del diagnóstico: 56,24%
Clasificación en la ruta: Subsistencia
Temas a fortalecer: Código de barras – validación de la calidad – controles de calidad
Responsable del fortalecimiento: Dora Luz Ocampo López
Evidencias de la remisión: cedeparqueindustrial1@gmail.com, 16/03/2026, doraluzoc@gmail.com



FORTALECIMIENTO 6 DE MARZO Recibidos ×

CEDE PARQUE INDUSTRIAL ALCALDIA DE PEREIRA <cedeparqueindustrial1@gmail.com>
para mí

BUENOS DÍAS

1. CLARIVET CAMPAÑA MACHADO
42070195
MINDALA
AFRODESCENDIENTE
56.24%- 67.67%

2. MIRIAM PUERTA NOREÑA
39406263
MITTO ACCESORIOS
ADULTO MAYOR
75.93%-67.67%

Paula Andrea Gonzalez Ocampo

Evidencias del avance de la ruta: Siendo las 3:30 p.m, en el café parque industrial, se realizo asesoría especializada en los temas: código de barras, validación de la calidad y controles de calidad.

Se apoyo a la emprendedora en la validación de calidad de su producto, el cual implica ayudarle a comprobar que lo que está ofreciendo, cumple estándares, satisface al cliente y puede sostenerse en el tiempo.

Por esta razón se inició el apoyo diciéndole lo siguiente: “Calidad es que el producto salga siempre igual de bueno y que el cliente quede contento.”

* Luego le pregunte lo siguiente:
1. ¿Usted compraría su propio producto?
2. ¿Lo compraría otra vez?
3. ¿De qué se queja más el cliente?

* Le coloque el ejemplo de vender patacones
1. Si hoy el patacón pesa 200 gramos y mañana 150, el cliente lo nota.
2. Si hoy tiene buen relleno y mañana no, el cliente se va.”

* Seguidamente le explique que validación de calidad es:
- ✓ Revisar que el producto siempre tenga el mismo peso
- ✓ Que siempre tenga buen sabor
- ✓ Que no esté quemado
- ✓ Que esté bien empacado

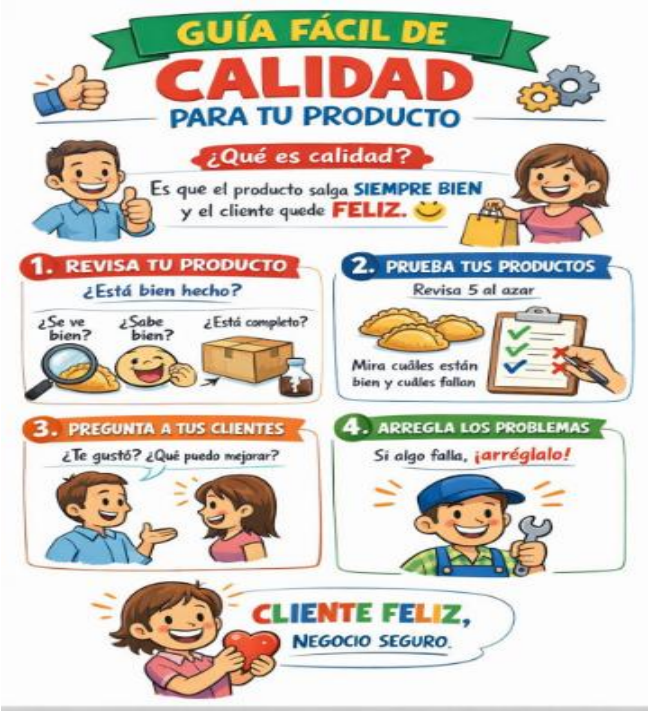
* Le indique que antes de vender debe revisar:
1. ¿Se ve bien el producto?
2. ¿Sabe bien?
3. ¿Está completo?
4. ¿Yo lo compraría así?

Si la respuesta a las anteriores preguntas es “**SI**” todo está bien. El producto está listo para la venta.

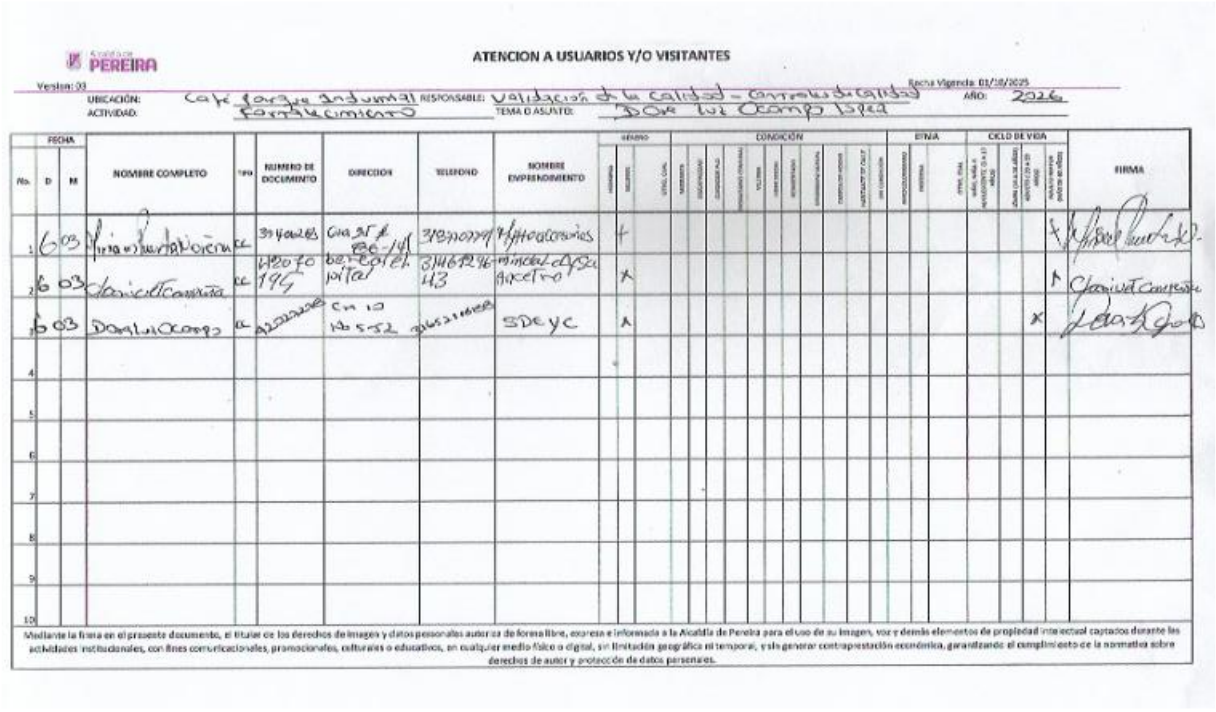
Y por último le indique que hiciera estos pasos todos los días:

- ✓ Revise 5 productos al azar
- ✓ Pregunte a 3 clientes qué les pareció
- ✓ Anote cualquier queja
- ✓ Corrija lo que se repita

Y para terminar el apoyo, le entregue la siguiente hoja, para que siempre lo tengan en cuenta y realice la validación de calidad de su producto.



Luego se les explico a la emprendedora para que sirve los códigos de barras y su utilización en el mercado. Se realizo el taller código de barras. Se respondieron las preguntas e inquietudes. Siendo las 5:00 p.m, se da por terminada la asesoría especializada.



ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Versión: 03 — Fecha Vigencia: 01/10/2025

UBICACIÓN: Café Parque Industrial — RESPONSABLE: Validación de la calidad – Control de calidad — AÑO: 2026

ACTIVIDAD: Fortalecimiento — TEMA O ASUNTO: Don Luis Ocampo Isaza

No.	FECHA D	FECHA M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	TELEFONO	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GENERO	CONDICIÓN	ETNIA	CICLO DE VIDA	FIRMA
1	6	03	[illegible]	CC	39[illegible]	Cra 35 # 86-14	3[illegible]	[illegible]calorias					
2	6	03	[illegible]	CC	42070[illegible]	Barrio Boston	3146824[illegible]	mincel[illegible]					
3	6	03	Don Luis Ocampo	CC	42[illegible]	Cra 10 # 15-52	3[illegible]	SDE y C					
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

Mediante la firma en el presente documento, el titular de los derechos de imagen y datos personales autoriza de forma libre, expresa e informada a la Alcaldía de Pereira para el uso de su imagen, voz y demás elementos de propiedad intelectual captados durante las actividades institucionales, con fines comunicacionales, promocionales, culturales o educativos, en cualquier medio físico o digital, sin limitación geográfica ni temporal, y sin generar contraprestación económica, garantizando el cumplimiento de la normativa sobre derechos de autor y protección de datos personales.



Taller código de barras emprendimiento “mindala”. El emprendimiento pertenece al sector de los alimentos.

EMPRENDIMIENTO "MINDALA"					
CODIGO PAIS	CODIGO EMPRESA	NOMBRE DEL PRODUCTO	CODIGO DEL PRODUCTO	FORMULA BANCORDES	CODIGO DE BARRAS
707	5878	PATACON VERDE PAQ*5 UNI	001	*7075878PATACONVERDEPAQ*5UNIDADES001*	PATACON VERDE PAQ * 5 UNI

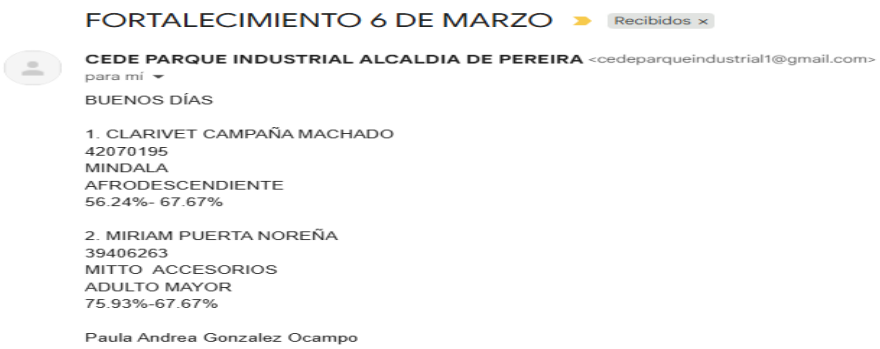
Porcentaje final con fortalecimiento: 67,67%

_____

Elaboró: Dora Luz Ocampo López
Contratista

2. El día 6 del mes 03 del año 2026, se realizó asignación para fortalecimiento a:

Emprendedor: **MIRIAM PUERTA NOREÑA** con CC No 39.406.263
Emprendimiento: Mitto Accesorios
Política Pública: Adulto mayor
Porcentaje inicial del diagnóstico: 75,93%
Clasificación en la ruta: Subsistencia
Temas a fortalecer: Código de barras – validación de la calidad – controles de calidad
Responsable del fortalecimiento: Dora Luz Ocampo López
Evidencias de la remisión: cedeparqueindustrial1@gmail.com, 16/03/2026, doraluzoc@gmail.com



FORTALECIMIENTO 6 DE MARZO Recibidos ×

CEDE PARQUE INDUSTRIAL ALCALDIA DE PEREIRA <cedeparqueindustrial1@gmail.com>
para mí

BUENOS DÍAS

1. CLARIVET CAMPAÑA MACHADO
42070195
MINDALA
AFRODESCENDIENTE
56.24%- 67.67%

2. MIRIAM PUERTA NOREÑA
39406263
MITTO ACCESORIOS
ADULTO MAYOR
75.93%-67.67%

Paula Andrea Gonzalez Ocampo

Evidencias del avance de la ruta: Siendo las 3:30 p.m, en el café parque industrial, se realizo asesoría especializada en los temas: código de barras, validación de la calidad y controles de calidad.

Se apoyo a la emprendedora en la validación de calidad de su producto, el cual implica ayudarle a comprobar que lo que está ofreciendo, cumple estándares, satisface al cliente y puede sostenerse en el tiempo.

Por esta razón se inició el apoyo diciéndole lo siguiente: “Calidad es que el producto salga siempre igual de bueno y que el cliente quede contento.”

* Luego le pregunte lo siguiente:
4. ¿Usted compraría su propio producto?
5. ¿Lo compraría otra vez?
6. ¿De qué se queja más el cliente?

* Le coloque el ejemplo de vender patacones
3. Si hoy el patacón pesa 200 gramos y mañana 150, el cliente lo nota.
4. Si hoy tiene buen relleno y mañana no, el cliente se va.”

* Seguidamente le explique que validación de calidad es:
- ✓ Revisar que el producto siempre tenga el mismo peso
- ✓ Que siempre tenga buen sabor
- ✓ Que no esté quemado
- ✓ Que esté bien empacado

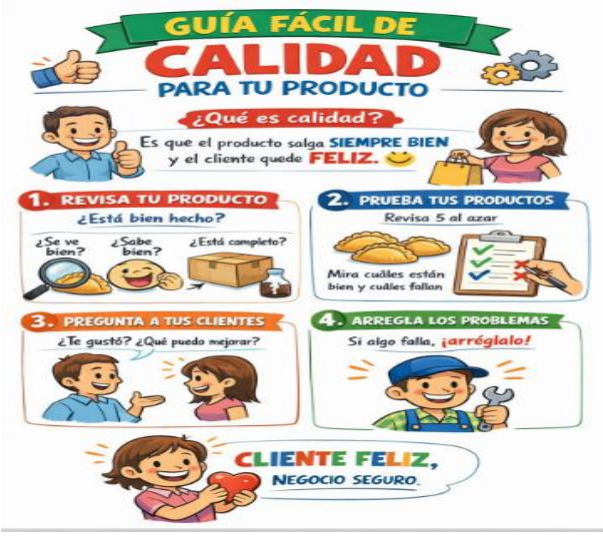
* Le indique que antes de vender debe revisar:
5. ¿Se ve bien el producto?
6. ¿Sabe bien?
7. ¿Está completo?
8. ¿Yo lo compraría así?

Si la respuesta a las anteriores preguntas es “**SI**” todo está bien. El producto está listo para la venta.

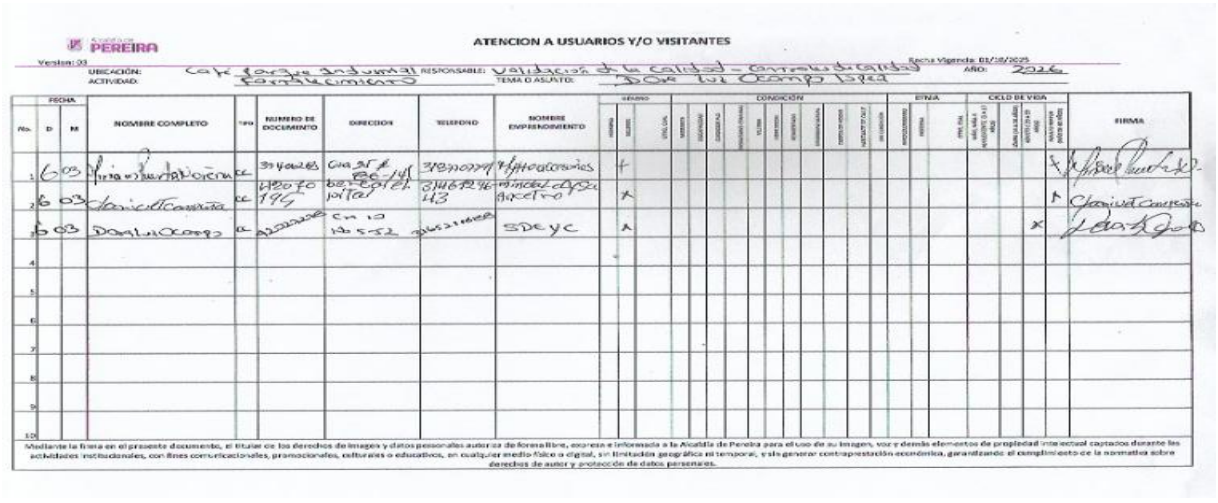
Y por último le indique que hiciera estos pasos todos los días:

✓ Revise 5 productos al azar
✓ Pregunte a 3 clientes qué les pareció
✓ Anote cualquier queja
✓ Corrija lo que se repita

Y para terminar el apoyo, le entregue la siguiente hoja, para que siempre lo tengan en cuenta y realice la validación de calidad de su producto.



Luego se les explico a la emprendedora para que sirve los códigos de barras y su utilización en el mercado. Se realizo el taller código de barras. Se respondieron las preguntas e inquietudes. Siendo las 5:00 p.m, se da por terminada la asesoría especializada.


ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Mediante la firma en el presente documento, el titular de los derechos de imagen y datos personales autoriza de forma libre, expresa e informada a la Alcaldía de Pereira para el uso de su imagen, voz y demás elementos de propiedad intelectual captados durante las actividades institucionales, con fines comunicacionales, promocionales, culturales o educativos, en cualquier medio físico o digital, sin limitación geográfica ni temporal, y sin generar contraprestación económica, garantizando el cumplimiento de la normativa sobre derechos de autor y protección de datos personales.



Taller código de barras emprendimiento “mitto accesorios”. El emprendimiento pertenece al sector de la bisutería.

EMPRENDIMIENTO "MITTO ACCESORIOS"

CODIGO PAIS	CODIGO EMPRESA	NOMBRE DEL PRODUCTO	CODIGO DEL PRODUCTO	FORMULA BANCORDES	CODIGO DE BARRAS
707	2389	COLLAR PERLADO AZUL	001	*7072389COLLARPERLADOAZUL001*	COLLAR PERLADO AZUL

Porcentaje final con fortalecimiento: 67,67%

_____

Elaboró: Dora Luz Ocampo López
Contratista